

## **Regulamentul program de fidelitate - Pizza 5 Colțuri**

### **Art. 1 – Organizatorul**

Programul de fidelitate este organizat de către S.C. PIZZA 5 COLȚURI S.R.L., cu sediul social în jud. Arad, loc. Arad, strada Obedenaru nr.22, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J02/814/1996, CUI RO 9042123, numită în cele de urmează “Organizatorul”.

### **Art. 2 – Dreptul de participare**

(1) La programul de fidelitate prin acumulare de puncte, poate participa orice persoana fizică, care achiziționează produse din restaurantele afiliate acestui program, după crearea unui cont de client pe [www.pizza5colturi.ro](http://www.pizza5colturi.ro).

(2) La acest program nu au voie să participe angajații societății Pizza 5 Colțuri.

### **Art. 3 – Durata programului de fidelitate**

(1) Programul de fidelitate are durată nelimitată, începând cu 25 mai 2023.

(2) Organizatorul are dreptul să hotărască în orice moment încetarea sau modificarea programului. Înștiințarea referitoare la încetarea programului va fi afișată într-un loc vizibil în restaurantele participante, cât și pe site-ul [www.pizza5colturi.ro](http://www.pizza5colturi.ro), cu cel puțin 30 zile înainte de data încetării. Punctele de fidelitate deja acumulate, vor putea fi folosite în aceleași condiții, până la epuizare.

### **Art. 4 – Locațiile care fac parte din programul de fidelitate**

(1) Programul de fidelitate este valabil în toate restaurantele Pizza 5 Colțuri, cât și pe site-ul oficial, [www.pizza5colturi.ro](http://www.pizza5colturi.ro).

(2) În programul de fidelitate sunt incluse toate produsele comercializate de către restaurantele afiliate, cu excepția produselor care fac parte dintr-un contract de colaborare.

Lista restaurantelor participante:

1. Pizza 5 Colțuri Vlaicu – Arad, str. Obedenaru nr.22;
2. Pizza 5 Colțuri Gară – Arad, Piața Gării nr. 1, bl. A, sc. D, ap.21;
3. Pizza 5 Colțuri Gemi Center – Arad, b-dul N. Titulescu nr.3;
4. Pizza 5 Colțuri Timișoara – Timișoara, str. Grigore T. Popa nr. 81

Lista site-ului participant:

[www.pizza5colturi.ro](http://www.pizza5colturi.ro)

### **Art. 5 – Termeni și definiții**

**Card virtual** – Card de fidelitate generat online, în contul de client creat de acesta pe [www.pizza5colturi.ro](http://www.pizza5colturi.ro), pe baza înscrierii în program a unui utilizator. Cardul virtual se poate folosi atât pe site, cât și în restaurantele partenere. În restaurante, cardul virtual este reprezentat de un cod QR.

**Cod QR** - Codurile QR sunt coduri de bare pătrate (bidimensionale), care pot identifica contul de client al unui client înscris în programul de fidelitate.

**Puncte de fidelitate** – Închiderea unor note (comenzi) se recompensează cu acordarea unui procent de 10% din suma achitată sub forma de puncte, puncte ce pot fi folosite pentru o plată ulterioară.

**Rata de acumulare** – Procentul stabilit de organizatorul programului pentru acordare sub formă de puncte de fidelitate. Rata folosită de către organizator este de 10% din notă.

**Rata de consum** – Valoarea financiară a unui punct acumulat în programul de fidelitate raportat la valoarea monedei naționale. 1 punct acumulat = 1 leu.

**Comunicare comercială** – Orice formă de comunicare cu utilizatorul ce implică promovarea serviciilor oferite de organizator.

**Comunicare personalizată** – se referă la analiza, monitorizarea și acordarea unor cadouri pe baza datelor personale furnizate (ex. voucher de zi de naștere – dacă se aplică) și pe baza acțiunilor întreprinse de membru în programul de fidelitate.

**Feedback** – Evaluarea făcută de orice membru al programului de fidelitate, după achitarea unei note de plată.

## **Art. 6 – Crearea cardurilor de fidelitate**

### **Crearea cardurilor de fidelitate:**

(1) Orice client care îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul regulament, poate deschide online un card de fidelitate, prin crearea unui cont pe [www.pizza5colturi.ro](http://www.pizza5colturi.ro), sau logarea în contul deja existent.

(2) Cardul virtual se creează automat pe [www.pizza5colturi.ro](http://www.pizza5colturi.ro), la crearea unui cont de utilizator de către client.

(3) În cazul clienților care la data intrării în vigoare a programului de fidelitate au avut creat cont de utilizator pe site-ul [www.pizza5colturi.ro](http://www.pizza5colturi.ro), li se va alocă automat un card virtual de fidelitate.

(4) Cardul virtual de fidelitate se poate utiliza și în restaurantele organizatorului, prin scanarea codului QR disponibil în contul utilizatorului.

(5) Pentru crearea contului de utilizator și totodată a cardului de fidelitate, organizatorul solicită de la viitorul posesor, următoarele informații:

**Nume și prenume** – pentru identificarea utilizatorului și adresarea personalizată în comunicare, e-mail;

**Data nașterii** – pentru analiza privind membrii programului de fidelitate și/sau pentru acordarea unui cadou aniversar;

**E-mail** – pentru identificarea unică a contului creat în platformă și trimiterea e-mailuri tranzacționale în ce privește serviciul oferit;

**Telefon** – necesar pentru contactarea clientului în legătura cu comenzile plasate, feedback;

## **Art. 7 - Acordarea și folosirea punctelor acumulate:**

(1) Programul de fidelitate se aplică doar la comenzile plasate în restaurantele fizice ale organizatorului (comenzi cu servire în local sau la pachet), cât și comenzilor plasate pe site-ul [www.pizza5colturi.ro](http://www.pizza5colturi.ro) (comenzi cu livrare la adresa clientului sau la pachet).

(2) Punctele acumulate pot fi cheltuite pentru a achita **integral** o comandă plasată ulterior acumulării, în restaurantele fizice ale organizatorului sau pe site-ul [www.pizza5colturi.ro](http://www.pizza5colturi.ro), în termen de 365 zile calendaristice de la data acumulării acestora.

(3) Punctele acumulate în restaurant se cumulează cu punctele acordate pe [www.pizza5colturi.ro](http://www.pizza5colturi.ro), în cazul în care clientul utilizează același cod QR pentru ambele canale de vânzare.

(4) Pentru acumularea sau cheltuirea punctelor, clienții trebuie să prezinte cardul de fidelitate

ospătarului, înainte de a se emite bonul fiscal. Excepție fac clienții care plasează comenzile online din contul lor de utilizator, unde acumularea punctelor se va face automat.

(5) În cazul în care posesorul de card nu prezintă ospătarului codul QR aferent cardului, înainte de efectuarea plății, acesta nu va acumula punctele aferente achiziției.

#### **Modul de calcul al punctelor:**

(1) La fiecare comandă plasată și achitată (online sau în restaurant), pe cardul de fidelitate al posesorului va fi transferat sub formă de puncte de fidelitate, bonusul aferent notei, calculat ca procent de 10% din valoarea notei, cu condiția prezentării cardului la momentul plății.

(2) Valoarea unui punct acordat este de 1 leu (1 punct = 1 leu).

**Exemplu:** pentru o comandă de 100 lei, valoarea punctelor acumulate ce pot fi utilizate la următoarea achiziție este de 10 lei (100 lei \* 10% = 10 puncte, unde 1 punct = 1 leu).

(3) Nu se pot acumula puncte de fidelitate la comenzile plasate telefonic, la care se solicită livrarea comenzilor la adresa clientului.

(4) Nu se pot acumula puncte de fidelitate la comenzile plasate pe platformele de vânzare ale partenerilor (Glovo, Tazz, etc.).

#### **Folosirea punctelor:**

(1) Punctele acumulate pot fi folosite începând cu următoarea achiziție sau pot fi acumulate în cont și folosite în termen de 365 zile de la acumularea acestora. În cazul în care nu sunt folosite în termen de 365 zile de la acumularea acestora, punctele expiră, așadar se pierd.

(2) Punctele se pot folosi pentru a achita integral o notă, nu se pot folosi ca parte din valoarea notei.

(3) În cazul în care clientul achită o notă cu punctele de pe card, acesta nu va beneficia de bonus la achiziția respectivă.

(4) La comenzile achitate în restaurant, clientul trebuie să solicite plata cu puncte înainte de emiterea bonului fiscal.

(5) La comenzile plasate online, clientul trebuie să bifeze plata cu puncte, din rubrica “Alege metoda de plată”.

#### **Verificarea soldului punctelor:**

(1) Verificarea soldului se poate realiza direct de către posesor, din contul de utilizator de pe [www.pizza5colturi.ro](http://www.pizza5colturi.ro), secțiunea „Contul Meu”.

#### **Art. 8 – Alte informații**

(1) Din momentul activării cardului în sistem, acesta este activ pentru o perioadă 10 ani.

(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a organiza programe de reduceri și oferte destinate exclusiv posesorilor de card de fidelitate.

(3) Falsificarea oricărui card se pedepsește conform legilor în vigoare.

(4) Punctele acumulate în urma comenzilor nu se pot preschimba în bani, ci se vor aplica reduceri în valoarea punctelor acumulate.

(5) Fiecare cod QR alocat unui card este unic și este atribuit unei singure persoane.

(6) Organizatorul nu-și asumă răspunderea în cazul utilizării cardului de către alte persoane decât cele înscrise în programul de fidelitate.

(7) Posesorii cardului sunt obligați să anunțe modificarea datelor sau imposibilitatea de a utiliza cardul, la departamentul de marketing ([contact@pizza5colturi.ro](mailto:contact@pizza5colturi.ro)).

(8) Folosirea improprie sau frauduloasă a programului de fidelitate de către posesorul cardului,

atrage după sine anularea cardului și excluderea acestuia din programul de fidelitate.

(9) Cardul nu are valoare comercială și nu se emite contra cost.

(10) Nu se poate acorda numerar la contravaloarea punctelor acumulate în contul de card. Acest card nu este un card de plată sau de credit, sau vreun alt mijloc de plată.

(11) Programul de fidelitate nu este o loterie, fiecare posesor de card primind punctele aferente achizițiilor făcute.

#### **Art.9 – Regulamentul**

(1) Pentru buna funcționare al programului de fidelitate, participanții sunt obligați să respecte prezentul regulament.

(2) Regulamentul este disponibil în mod gratuit, oricărei persoane interesate, pe [www.pizza5colturi.ro](http://www.pizza5colturi.ro), cât și în restaurantele organizatorului.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament pe durata existenței programului de fidelitate, printr-un act adițional.

(4) Actul adițional va fi adus la cunoștință clienților prin afișare pe site-ul [www.pizza5colturi.ro](http://www.pizza5colturi.ro), în restaurantele partenere și/sau printr-un newsletter.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați la adresa [contact@pizza5colturi.ro](mailto:contact@pizza5colturi.ro)

